



# LA VOIE LACTÉE DES FEMMES DE L'OUBRITENGA | Phase 2

*Une filière lait locale, durable et inclusive  
pour renforcer la résilience des éleveuses burkinabè*

## CONTEXTE

La région du Plateau Central a accueilli 55 000 personnes déplacées qui ont perdu leurs moyens de subsistance en raison de la crise sécuritaire qui frappe le Burkina Faso depuis 2015 (jusqu'à 20 % de la population dans certains villages).

Cette crise et ces déplacements sont des menaces pour la cohésion sociale :

- Des tensions surviennent si la pression sur les ressources productives, comme l'eau, les sols et les pâturages (déjà rares et mises à mal par les changements climatiques) devient trop grande.
- Les femmes s'en trouvent particulièrement affectées, de par leurs rôles prépondérants dans l'approvisionnement en bois, en eau et dans les soins au sein des familles et des élevages. Leur entrepreneuriat en est aussi ralenti.
- Les jeunes peinent à se professionnaliser et se désintéressent des métiers agricoles.

Les activités agropastorales s'en trouvent affaiblies : la santé des animaux s'amenuise et les élevages ne prospèrent pas. La dépendance de la filière laitière à l'importation d'une poudre de lait réengraissée à l'huile de palme et peu nourrissante s'intensifie.

**La souveraineté alimentaire du pays et la santé des populations sont mises en jeu.**

## PROJET

**La phase 2 du projet vise l'amélioration de l'autonomie des femmes et des jeunes ruraux par le renforcement d'une filière laitière locale qui répond aux enjeux socio-économiques et environnementaux du pays.**

Les éleveuses et les jeunes seront appuyées dans leurs projets d'entrepreneuriat catalyseurs pour leur autonomisation et dans l'appropriation de pratiques agroécologiques comme leviers d'atténuation de la vulnérabilité alimentaire et environnementale.

La coopérative VOLAFO sera accompagnée dans sa professionnalisation et dans l'enrichissement des plaidoyers en faveur des actrices et des acteurs de la filière lait local.

## Repères pays

- 22,67 millions d'habitants
- 183<sup>ème</sup> / 189 au classement IDH<sup>(1)</sup>
- 77% des ménages sont ruraux
- 2,01 millions de personnes déplacées internes recensées (UNOCHA 2023)



## UNITÉ LAITIÈRE VOLAFO

La coopérative VOLAFO, fondée en 2023, soutient les éleveuses de Ziniare et Zitenga. Fin 2023, elle lance ses premiers yahourts et lait pasteurisé. La demande passe de 300 acheteurs en novembre 2023 à 3 000 en juillet 2024. Les acheteurs demandent plus de lait frais, dégué et gapal. ESF et APIL soutiennent la diversification et la professionnalisation de l'unité reconnue début 2024.

## Repères projet

- Région du Plateau central, Province d'Ouhritenga
- Production : bovins, caprins laitiers
- Durée : juillet 2024 - juin 2027
- Bénéficiaires : 150 éleveuses
- Budget : 367 990 €



## AXES D'INTERVENTION .....

### Insertion socio-économique des femmes et des jeunes

- Création de marrainages pour un renforcement mutuel des savoirs et des savoir-faire entre éleveuses
- Amélioration des ateliers d'élevages des femmes et des jeunes
- Accompagnement de lycéens dans leur professionnalisation (création d'ateliers pédagogiques, appui aux plans d'affaires)
- Sensibilisation autour de l'élevage et de l'égalité des chances (tenue de théâtres-forums-débats et de groupes de dialogue)

### Préservation des ressources de subsistance et sécurité alimentaire

- Initiation à des pratiques agroécologiques basées sur l'intégration cultures-élevages (cultures fourragères, blocs nutritionnels, formules alimentaires)
- Amélioration de l'accès à l'eau (octroi de charrettes, réalisation de bassins de captage des eaux)
- Amélioration de la santé animale et intégration du « One Health » au sein de la filière laitière

### « Consommer Local » et souveraineté alimentaire

- Appui technique et organisationnel de la coopérative VOLAFO (formation, certification, échanges Burkina Faso/Maroc)
- Appui à la promotion des produits VOLAFO (participation à des foires)
- Tests d'insertion des produits VOLAFO en cantine scolaire et sur les tables rondes d'acteurs locaux
- Études pour étoffement des sensibilisations et des plaidoyers en faveur du système alimentaire responsable VOLAFO

## EFFETS ATTENDUS .....



### Egalité des chances, insertion et cohésion sociales améliorées

Les éleveuses et les éleveurs (hôtes, déplacées internes et jeunes) s'insèrent mieux socio-économiquement grâce aux levées collectives des freins à leur entrepreneuriat et à leur émancipation / grâce à un contexte social amélioré au sein des ménages, dans les villages et sur les territoires communaux.



### Santé des écosystèmes et sécurité alimentaire préservées

Les moyens de subsistance (eau, sols, animaux) sont préservés et mieux valorisés pour une meilleure sécurité alimentaire.



### Economies locales et souveraineté alimentaire renforcées

Les consommateurs satisfont leurs demandes, soutiennent et connaissent mieux les produits laitiers VOLAFO et le système alimentaire socio-environnementalement responsable dont ils dépendent.

## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS ..... PARTENAIRES FINANCIERS .....



SCOOP  
VOLAFO

## CONTACTS

Responsable projet : Sylvain Gomez - [sylvain.gomez@elevagessansfrontieres.org](mailto:sylvain.gomez@elevagessansfrontieres.org)

Chargée de financements : KENZA Mensah - [kenza.mensah@elevagessansfrontieres.org](mailto:kenza.mensah@elevagessansfrontieres.org)

[www.elevagessansfrontieres.org](http://www.elevagessansfrontieres.org)

## Chiffres clés

- **150 éleveuses** aux moyens renforcés maîtrisent les techniques d'élevage
- **6 dispositifs de suivi de santé animale** renforcé au niveau de 6 villages
- **6 villages** appuyés par des dispositifs de promotion du lait local et de l'égalité des chances (théâtre, groupe de dialogue)
- **1 lycée à Goudrin** aux ateliers pédagogiques renforcés
- **Au moins 5 jeunes** appuyés dans leur installation en élevage
- **1 050 000 FCFA** de ventes mensuelles pour l'unité VOLAFO