



## FILIÈRES VERTES

### *Des alliances innovantes pour des filières viandes durables et adaptées aux consommateurs*

#### CONTEXTE

Au Bénin, le secteur agricole occupe environ 70% de la population active. Pourtant, 45% de la population béninoise se trouve en situation de sécurité alimentaire limitée et 8% en situation grave.

En effet, l'agriculture est dominée par les petites exploitations familiales et peu diversifiée. Par manque de moyens matériels et de formations aux techniques d'élevages, les agroéleveurs/euses peinent à vivre de leur métier, à subvenir à leurs besoins alimentaires, et à générer des revenus. Leurs produits sont encore trop peu valorisés et souffrent de la désorganisation et du manque d'outils des acteurs des filières. Ainsi, les productions agricoles destinées à la vente ou à l'autoconsommation sont insuffisantes pour nourrir la population.

Pour répondre aux besoins alimentaires, le Bénin importe massivement des denrées bon marché souvent de faible qualité environnementale et nutritive, et ne soutenant pas l'économie locale : 52% de la viande consommée est importée. Pourtant, les productions locales ont un réel potentiel pour répondre à la demande et contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire des villes et des territoires ruraux.

#### PROJET

**Le projet contribue à renforcer la mise sur le marché de produits carnés béninois, issus de l'agriculture familiale, en quantité et qualité suffisantes pour une augmentation de leur commercialisation et de leur consommation.**

Plus spécifiquement, le projet a pour objectif de mettre en place, au Sud du Bénin, un modèle innovant de circuit-court de commercialisation des viandes locales écoresponsable, basé sur un partenariat entre des éleveurs/euses et une entreprise privée, pour une consolidation du « Produire Local - Consommer Local ».

#### Repères pays

- 11 millions d'habitants
- 158<sup>ème</sup> / 189 au classement IDH<sup>(1)</sup>
- 70% des jeunes (< 35 ans) sans travail formel



<sup>(1)</sup>Indice de Développement Humain

#### Repères projet

- Départements : Zou, Mono, Atlantique
- 130 bénéficiaires agroéleveurs/euses
- Production : volailles, chèvres, et lapins
- Durée : oct. 2021 – sept. 2024
- Budget : 369 334 €



## AXES D'INTERVENTION .....

### Appuyer les agroéleveurs/euses pour l'appropriation des modèles d'élevage durables et intégrés, et une meilleure organisation

- Mise en œuvre de dispositifs et parcours de formation sur les pratiques agroécologiques
- Mise à disposition d'infrastructures d'élevage et d'animaux, notamment par micro-crédit
- Développement de dispositifs solidaires et intergénérationnels entre éleveurs/euses pour une diffusion des services et des pratiques.

### Accompagner les acteurs des filières d'élevage à être porteurs de circuits courts pour un meilleur accès des consommateurs à des produits locaux

- Organisation collective des acteurs grâce au développement d'alliances productives
- Mise en place d'un réseau de collecte et amélioration des capacités d'abattage, de transformation et de distribution
- Développement des capacités de marketing des produits carnés locaux pour une meilleure information des consommateurs.

### Promouvoir la valorisation et le partage de connaissances autour du « Produire local - Consommer local »

- Réalisation d'une vidéo et d'un spot publicitaire pour sensibiliser les consommateurs et leur présenter l'expérience et les produits locaux des éleveurs
- Organisation d'un atelier de dialogue politique sur l'élevage écologique et l'engagement des politiques pour la promotion du consommer local.

## Chiffres clés

- **130 agroéleveurs/euses appuyé.e.s** dont 30 « talents », 100 jeunes (89% de femmes)
- **50 000 consommateurs/trices** touché.e.s par les sensibilisations
- **1 parcours de formation** sur les pratiques agroécologiques
- **1 vidéo et 1 post publicitaire** sur le « Produire local - Consommer local »

## Innovations

- **Des Pôles de développement** économique social et solidaire (PODESS) entre éleveurs/euses.
- **Un partenariat écoresponsable** entre des éleveurs/euses et une entreprise privée
- **Une communication multicanale** de masse pour promouvoir le « Produire local – Consommer local »



## EFFETS ATTENDUS .....

Les agroéleveurs/euses s'approprient des modèles d'élevage durables et intégrés et s'organisent pour une offre en animaux stable et de qualité

Les acteurs des filières d'élevage sont porteurs de circuits courts à faible consommation énergétique et permettant un meilleur accès des consommateurs à des produits carnés locaux transformés

Les parties prenantes du projet valorisent et partagent les connaissances autour « Produire local – Consommer local » pour une réplication des acquis et l'enrichissement d'un plaidoyer

## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS .....



## PARTENAIRES FINANCIERS .....



## CONTACTS

**Directrice : Pauline Casalegno** - pauline.casalegno@elevagessansfrontieres.org

**Chargée de financements : Marion Butty** - marion.butty@elevagessansfrontieres.org

[www.elevagessansfrontieres.org](http://www.elevagessansfrontieres.org)