

L'ESSENTIEL 2021

Rapport annuel juillet 2020 - juin 2021

Nous nous sommes défini une mission claire : aider à long terme les familles rurales à sortir de la pauvreté et à renforcer leur résilience. Grâce à l'élevage et à la valorisation de ses produits, nous permettons à des familles vulnérables de sécuriser leur alimentation et de générer un revenu. Nous croyons à ce projet simple et ambitieux de faire de l'élevage un levier d'autonomie et d'insertion sociale et professionnelle pour les populations rurales défavorisées.

Face aux enjeux climatiques, Elevages sans frontières et ses partenaires sur le terrain développent l'intégration élevage - culture, association au cœur des pratiques agroécologiques et des transitions agricoles nécessaires à la pérennité des systèmes alimentaires.

Le principe « Qui reçoit... donne », ou microcrédit en animaux, est un élément fondateur de notre action. Il permet de fédérer les bénéficiaires des projets, de renforcer leur engagement dans l'activité, de ne pas être dans l'assistanat et de démultiplier notre capacité d'action.

Comme chaque année, ce document Essentiel est l'occasion pour nous de vous donner un aperçu global de l'année écoulée ainsi que notre situation financière. Les temps forts et les événements marquants récapitulent pour vous notre activité en France et sur le terrain. Nous souhaitons partager avec vous la bonne réalisation de nos programmes, concrétisation de vos généreuses contributions. Tout ceci fut possible grâce à votre soutien indéfectible et à l'implication de l'équipe salariée et bénévole, soyez-en tous chaleureusement remerciés.



Bonne lecture.

BRUNO GUERMONTPREZ,
Président



1644

bénéficiaires

590

familles bénéficiaires
du « Qui reçoit... donne »



1.75

millions d'euros
de budget

15

acteurs privés et publics
impliqués dans nos projets



Focus sur

« Qui reçoit... donne »

Au Bénin, Angely Nkokolo, stagiaire chez ESF, a réalisé une analyse de l'impact du « Qui reçoit... donne ». Nous tenions à partager les éléments saillants. L'accès aux animaux ou l'augmentation de la taille du cheptel procure une source sûre de revenus. Les bénéficiaires peuvent acquérir de nouveaux biens répondant à leurs besoins et témoignent d'une nette amélioration de l'alimentation. Pour les personnes rencontrées, si les frais de scolarité étaient un poids auparavant, il ne l'est plus aujourd'hui. Enfin, la vente d'animaux permet d'initier une autre activité génératrice de revenus ou de développer une activité existante.

Ce microcrédit en animaux consolide également la collaboration entre les éleveurs à travers des échanges d'animaux, des partages d'expériences, la création d'activités économiques, de tontines et de mutuelles sociales au sein des organisations paysannes. Enfin, l'étude a montré que les élevages peuvent servir de garantie auprès des institutions de microfinance. Cela favorise la solvabilité des éleveurs et leur accès à des leviers d'investissement plus importants.



➔ Le renforcement de nos supports techniques

Des manuels techniques sur l'élevage de chèvres au Togo ont été finalisés et déclinés en support de formation et en films. Les illustrations et les méthodes d'animation permettent d'impliquer les participants et encouragent la poursuite des échanges après les formations. Enfin, le côté ludique est développé grâce à des images et des jeux, ce qui rend les formations plus accessibles.

NOS PRIORITÉS DE L'ANNÉE

Elevages sans frontières a fait le choix depuis 2 ans de donner plus de place aux projets d'appui à l'élevage laitier. 3 projets laitiers sont mis en œuvre au Maroc, à Haïti et au Burkina Faso. L'enjeu commun est l'amélioration de l'accès à l'alimentation et aux soins vétérinaires afin d'améliorer la production de lait et les revenus des familles. Nous aidons des micro-laiteries à travailler sur la transformation et la commercialisation, tout en préservant une juste répartition de la valeur.

Dans les projets laitiers, comme dans les projets d'appui aux élevages de volailles et de petits ruminants (au Togo et au Bénin), **nous renforçons notre action dans la valorisation du consommateur local.** La création de marques permet de caractériser les produits locaux et de guider les consommateurs dans leurs achats. L'objectif pour les éleveurs est de réussir à approvisionner régulièrement les points de vente, fidéliser les consommateurs et pérenniser ainsi les filières locales.

Enfin, nous partageons le constat que les femmes et les jeunes sont des populations particulièrement vulnérables. **Leur appui spécifique est fondamental pour réduire les inégalités intolérables et incompatibles avec la construction de sociétés pacifiées.** Permettre à l'ensemble des forces vives des territoires de participer à leur construction est pour l'association un enjeu majeur. Ainsi, nous renforçons des approches genre au Maroc, Sénégal, Nord Togo et Burkina Faso, et des appuis spécifiques pour les jeunes expérimentés au Maroc, à Haïti et au Bénin.

LES FAITS MARQUANTS

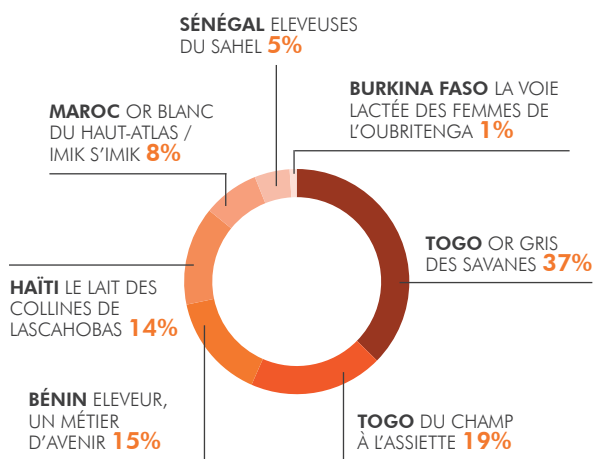
➔ La Foire artisanale en Haïti

Du 1er au 9 mai 2021 s'est tenue la 7ème édition de la Foire artisanale à Los Poètes, en Haïti. Organisée par l'AJDL et le CEHPAPE^[1], cet événement a permis de valoriser les initiatives paysannes et de promouvoir le dynamisme de la jeunesse. Plus de 10 000 participants ont pu découvrir un marché de produits du terroir et d'artisanat local, suivre des sessions de sensibilisation et de débats sur la production biologique, la protection de l'environnement et les effets des changements climatiques, l'élevage bovin et la filière lait.

[1] Action des Jeunes pour le Développement Local et le Centre Haïtien pour la Promotion de l'Agriculture et la Protection de l'Environnement.



Répartition géographique des projets



% du budget total des missions sur le terrain

21 partenaires de l'action	6 pays d'intervention	16 partenaires financiers
--------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

Notre modèle socio-économique

Elevages sans frontières mobilise principalement la générosité du grand public afin de réaliser ses missions sociales en France et à l'étranger. En 2020-2021, vos dons généreux représentent 80% des ressources. Ce modèle économique assure l'indépendance de l'association et permet une forte capacité de réactivité et d'adaptation. Votre contribution en tant que donateurs facilite l'obtention de financements de bailleurs publics et privés exigeant un apport de co-financements. Nous avons ainsi obtenu 278 K€ cette année auprès de ces bailleurs.

L'appui régulier de bénévoles, qui assurent l'ouverture, l'enregistrement des dons et la mise sous pli des courriers permet une gestion interne des dons. Cette aide précieuse participe à la solidité de l'association.

Nous mobilisons ces ressources en faveur de projets en Afrique de l'Ouest, au Maroc et à Haïti. Ces projets sont mis en œuvre en partenariat avec des structures locales, ONG ou associations. Notre collaboration se traduit par la signature d'engagements de coopération sur du long terme et par notre forte implication depuis la conception jusqu'à l'évaluation et la capitalisation des actions.

BILAN SIMPLIFIÉ

Le bilan au 30 juin 2021 confirme la bonne santé financière de l'association.

BILAN ACTIF en euros	2021	2020
Actif immobilisé	351 737	343 423
Actif circulant	462 102	280 986
Créances	179 035	43 117
Disponibilités	283 067	237 869
Charges constatées d'avance	138 632	111 596
TOTAL ACTIF	952 469	736 005

→ **Les créances** figurant à l'actif correspondent aux conventions signées dont le paiement n'a pas encore été reçu en totalité. Le principal changement par rapport aux années précédentes est l'inclusion des conventions pluriannuelles de l'Agence Française de Développement (AFD).

→ **Les charges** constatées d'avance sont composées des sommes versées aux partenaires de mise en œuvre des projets et reportées sur l'exercice suivant.

BILAN PASSIF en euros	2021	2020
Total Fonds propres	471 712	459 659
Provision		5 642
Fonds dédiés		39 000
Total Dettes	198 602	221 287
Produits constatés d'avance	282 155	10 417
TOTAL PASSIF	952 469	736 005

→ **La totalité des fonds dédiés** mis en place suite à la pandémie a été mobilisée sur l'exercice.

→ **Les produits** constatés d'avance sont en très forte hausse car leur mode de calcul a changé. Ils représentent le montant des subventions versées et réparties au prorata de l'année budgétaire.

Politique de réserve

Le fonds de roulement de l'association représente 14 % de son budget et couvre 1,7 mois d'activité et 6,6 mois de charges fixes.

Transparence

Elevages sans frontières est agréée depuis 2009 par le Don en Confiance.

Les comptes sont certifiés par M-C Mignon, Commissaire aux comptes du cabinet Méthode Conseil Management.

Les comptes détaillés sont déposés chaque année sur le site du Journal Officiel.

Le rapport financier, le rapport de la Commissaire aux comptes et les annexes sont disponibles sur le site internet d'Elevages sans frontières ou sur simple demande.



COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION | CROD 2021

EMPLOIS en euros	2020-2021	AFFECTATION GÉNÉROSITÉ
Missions sociales	1 109 127	833 439
Mission sociale en France	74 296	73 796
Mission sociale à l'étranger	1 009 831	759 643
Microcrédit en animaux	25 000	
Frais de recherche de fonds	473 240	452 025
Frais de fonctionnement	152 352	102 352
Dotation provisions et dépréciations	4 390	
Excédent des ressources de l'exercice	12 053	12 053
TOTAL GÉNÉRAL DES EMPLOIS	1 751 162	1 399 869
Contribution volontaire-Bénévolat	5 928	

LES EMPLOIS augmentent de 8% par rapport à l'exercice précédent avec un résultat positif de 12 053€.

63% des emplois dédiés aux missions sociales.

Le rattrapage du retard dû à la pandémie, la mobilisation des fonds dédiés ainsi que le démarrage d'un projet plus important en Haïti contribuent à cette augmentation.

La valorisation du microcrédit en animaux est en baisse en raison du lancement de 2 projets bovins avec un microcrédit plus long à mettre en place et à rembourser. Le montant est calculé en multipliant le nombre d'animaux distribués grâce aux remboursements par la valeur locale d'achat.

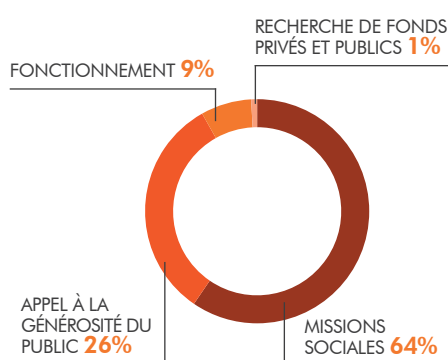
RESSOURCES en euros	2020-2021	%
Ressources collectées auprès du public	1 399 869	80%
Microcrédit en animaux	25 000	1%
Produits non liés à la générosité du public	114 620	7%
Subventions et autres concours publics	167 031	10%
Reprise de provisions et utilisation des fonds dédiés antérieurs	44 642	3%
TOTAL DES RESSOURCES	1 751 162	
Contribution volontaire-Bénévolat	5 928	

LES RESSOURCES ont poursuivi leur progression malgré un contexte sanitaire et social encore incertain.

80% des ressources proviennent de la générosité du public. La collecte augmente de 3% grâce à l'engagement et la fidélité des donateurs. La solidité de votre soutien assure l'indépendance de l'association et facilite l'obtention de financements auprès de bailleurs publics comme privés exigeant un apport de co-financements.

10% des ressources proviennent des subventions publiques. Ces subventions sont en hausse de 5.6% avec la suite du financement de l'Agence Française de Développe-

La répartition des emplois



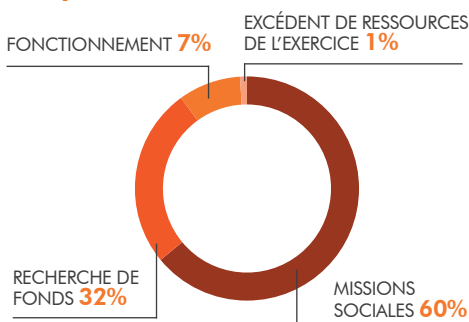
27% des emplois consacrés à la recherche de fonds.

La baisse de ces coûts (-6%) se poursuit grâce à la recherche d'économie sur les coûts de fabrication, un envoi de mailing en moins et une remise exceptionnelle de La Poste sur les affranchissements.

9% des emplois consacrés au fonctionnement.

En légère hausse, ces frais intègrent un atelier de positionnement auprès des grands donateurs et mécènes, l'appui d'une consultante pour la refonte du plan stratégique et les coûts informatiques permettant aux équipes de travailler à distance tout en assurant la protection de nos données.

L'affectation de la générosité du public



ment (AFD) sur le projet « Or gris des savanes » au Togo, un deuxième financement sur le projet « Lait des collines de Lascahobas » en Haïti et une subvention de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) sur le projet « Imik S'Imik » au Maroc.

7% des ressources proviennent des produits non liés à la générosité du public. Depuis la réforme du plan comptable, cette rubrique intègre les subventions privées et les autres produits (produits financiers, exceptionnels). Cette année, nous n'avons pas sollicité le fond de dotation ESF au vu de l'augmentation des financements des fondations (+5%).